

IL BROKER STUDIA UN SERVIZIO DI COMPRASVENDITA DI ORO, CON CONSEGNA DEI PEZZI A DOMICILIO

Directa lancerà il pronto lingotti

La sim guidata da Mario Fabbri, che nel 2011 ha evidenziato risultati in crescita, intanto ha concluso la fase di rodaggio della nuova console Darwin, che include e potenzia le principali caratteristiche delle precedenti

Nel mondo delle console di trading debutta la nuova Darwin sviluppata da **Directa** sim. La piattaforma ha finalmente terminato il periodo di rodaggio durato due mesi e ora, dopo alcuni aggiustamenti, è ufficialmente approdata nel bouquet d'offerta del broker torinese. Nel frattempo **Directa** pensa già ad altri progetti. In fase di test è per esempio la negoziazione dell'oro fisico, cioè il broker consentirà di comprare e vendere lingotti, servizio completo di consegna a domicilio del bene. «Nonostante il prezzo dell'oro continui a rimanere alto, abbiamo riscontrato interesse per questo tipo di investimento», ha spiegato Mario Fabbri, amministratore delegato di **Directa**, «specie tra gli investitori più prudenti».

Tornando alla Darwin, la piattaforma è un mix fra tradizione e innovazione. L'idea era di creare un unico ambiente dove ospitare tutti i pezzi delle precedenti console **Directa** magari un po' modificati. Così la nuova console ospita il book orizzontale della ex Flasboard o quello verticale della ex Flashbook (che conviveranno con la nuova console). Il book orizzontale, poi, ora consente l'invio ordini. Inoltre, se il trade non viene subito soddisfatto dal mercato, la console visualizza una piccola freccia verde

sul livello di prezzo così che si può spostare l'ordine su un altro livello di prezzo o cancellarlo. Sul tabellone relativo alle notizie si possono poi restringere le ricerche a singoli provider. Per quanto riguarda il book verticale (che ordina le proposte di negoziazione in colonna con in testa i livelli in vendita e in basso quello in denaro), l'informativa può essere ridotta solo ai prezzi eliminando quindi la parte dispositiva. «Dunque», ha spiegato lo scalper Davide Biocchi, «il book verticale mostra in modo più intuitivo la pressione in lettera o in denaro, la salita o discesa dei prezzi».

Per quanto riguarda i grafici sono presenti i vecchi mini chart che mostrano la curva dei prezzi. I trader più esigenti possono però trasformarli nei più articolati chart Vt, adatti anche per l'analisi tecnica più sofisticata. Il tool è stato sviluppato dalla Traderlink la società che distribuisce il Visual Trader.

Fra i nuovi strumenti disponibili debutta anche la cosiddetta mappa del mercato, un applicativo che permette l'immediata visualizzazione dei titoli in rialzo e in calo tramite un quadrato: la grandezza dipende dai volumi, mentre il colore (dal rosso al verde) dalla performance, con varie tonalità. I quadrati dei singoli titoli compongono un unico quadrato del mercato.

Nel frattempo **Directa** ha rilasciato i primi dati sull'andamento dell'attività nell'esercizio 2011. Nell'anno appena chiuso gli eseguiti effettuati dai clienti del broker sono stati 4,7 milioni (+9,3%), crescita generata dall'aumento della volatilità sui mercati. In discesa invece l'intermediato, il cui controvalore è stato di 41 miliardi di euro, -2,4% sul 2010, la metà però del -5,2% registrato da Borsa Italiana nello stesso periodo. Più in dettaglio, sui mercati cash italiani, ovvero azionario, Sedex, Mot ed EuroTlx, gli eseguiti sono stati 3,26 milioni (+9%), mentre sui future (Idem, Eurex e Cme) sono stati 1,33 milioni (+15,7%). Positivi anche i numeri dei clienti meno sofisticati (meno di un eseguito in sei mesi) che nel 2011 sono cresciuti del 3%, arrivando a 17.821. In aumento pure le convenzioni con banche (che vendono i servizi di trading di **Directa**), diventate 172 (+6%). «Il 2011 è stato un anno positivo», ha concluso Fabbri, «sia per il risultato economico, con utile superiore a quello del 2010, sia per il potenziamento del servizio. Nonostante la grande incertezza dell'economia e del settore, faremo importanti investimenti anche quest'anno». Alla luce dei buoni risultati **Directa** ha annunciato che si farà carico del bollo titoli pagato dai clienti per il 2011. (riproduzione riservata)



Mario Fabbri

